



## POUR L'AVENIR DES ENFANTS

Il existe différents moyens de venir en aide aux autres: donner de l'argent à une organisation d'utilité publique, s'investir personnellement sur le terrain. Et il est également possible de combiner les deux en créant sa propre fondation.

C'est cette dernière voie que Hans-Dieter Cleven a choisie. Au travers de la Cleven qu'il a créée en Suisse et en Allemagne, il entend ainsi agir sans détour là où son intervention peut se révéler la plus efficace.

En Suisse, un enfant sur cinq est en surpoids par suite d'un manque d'exercice et d'une alimentation déséquilibrée. Cette situation est lourde de conséquences physiques et psychologiques. Et si l'explosion des coûts de santé qui en découle est préoccupante, les prévisions de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) ont également de quoi faire frémir: bientôt, la suralimentation provoquera autant de décès dans le monde que la faim.

Depuis 2004, l'ancien entrepreneur Hans-Dieter Cleven et l'équipe de la fondation s'engagent de ce fait à travers différents projets en faveur des enfants et de leur bon développement. Les programmes et manifestations conçus et mis en œuvre par la fondation visent à inciter, par le jeu, les jeunes à adopter durablement un mode de vie plus sain.



## DEMAIN SE DÉCIDE AUJOURD'HUI – «FIT4FUTURE»

Une activité physique régulière et une alimentation équilibrée sont les bases d'un développement sain. Les adultes le savent bien, mais si l'on regarde le temps, en chute libre, dévolu à l'activité physique et le poids moyen des enfants, en progression constante, force est de constater que savoir ne fait pas tout et qu'il convient maintenant de passer à des mesures concrètes.

Par exemple avec «fit4future», le projet phare de la Fondation Cleven, qui met gratuitement à la disposition des écoles primaires un programme varié et prêt à l'emploi autour des thèmes de l'activité physique, de la nutrition et de la gymnastique du cerveau. Un programme qui bénéficie à tous les enfants, quels que soient leur milieu social, leur contexte familial et leur condition physique.

### La plus vaste initiative globale

Plus de 1400 écoles comptant quelque 300 000 enfants, leurs parents et près de 10 000 enseignants en Suisse, en Allemagne et au Liechtenstein participent à «fit4future». En Suisse, une école sur cinq est de l'aventure, et la liste d'attente souligne depuis 2005 que l'intérêt ne se dément pas envers ce projet trilingue, qui est devenu la plus vaste initiative en Suisse en matière de promotion de la santé.

### Offre

Les écoles se voient proposer un programme très varié qui comporte des journées sportives et des ateliers, mais aussi des boîtes à jouets remplies d'accessoires de sport propres à favoriser des récréations actives. Grâce à

une collaboration avec diverses associations sportives ainsi qu'avec de nombreux ambassadeurs du monde sportif, les enfants ont accès à des expériences inoubliables aux côtés de leurs idoles. Et les enseignants et parents sont conviés à des formations et à des soirées spécifiques. Enfin, des outils de communication haut de gamme dispensent des idées tant pour les cours que pour la maison.

### Durabilité

Les écoles doivent s'engager à participer au programme pendant au moins trois ans. A l'issue de cette période, elles sont toutefois 96% à vouloir rester impliquées. Par ailleurs, le programme développé le Département du sport, de l'activité physique et de la santé de l'Université de Bâle et par la Société Suisse de Nutrition (SSN) fait l'objet d'un perfectionnement permanent. Et les coopérations menées avec des entreprises, des fondations et les pouvoirs publics permettent à «fit4future» de nourrir sa croissance, mais aussi de financer un développement de son offre dans la durée.

### Philosophie

Qu'il s'agisse de «fit4future», de «snow for free», l'initiative relative aux sports d'hiver lancée en compagnie de Bernhard Russi, ou d'autres projets que la Fondation Cleven initialise, réalise et développe, la priorité est toujours donnée aux partenariats, à la collaboration avec des experts reconnus, au professionnalisme et, bien sûr, aux enfants et à leur bien-être.



# PARTICIPEZ!

L'union fait la force. N'hésitez donc pas à vous engager pour le devenir de nos enfants et à nous soutenir, afin que nous puissions faire participer encore plus d'enfants à nos projets. Votre don sera intégralement attribué au projet de votre choix.

## Informations relatives au compte

---

Zuger Kantonalbank, CH-6301 Zoug  
SWIFT: KBZGCH22  
Clearing: 787

Pour les dons en CHF

Numéro de compte: 77-033.840-02  
IBAN: CH49 0078 7007 7033 8400 2

Pour les dons en EUR

Numéro de compte: 77-033.841-00  
IBAN: CH22 0078 7007 7033 8410 0

Fondation Clevin  
Ruessenstrasse 6  
CH-6341 Baar  
T +41 41 766 63 83  
F +41 41 766 63 70

[info@clevin-stiftung.com](mailto:info@clevin-stiftung.com)  
[www.clevin-stiftung.com](http://www.clevin-stiftung.com)

[www.fit-4-future.com](http://www.fit-4-future.com)

