



Pressemitteilung

Mittwoch, 11.11.2020

Zukunft schenken mit Hitradio antenne 1: Werde Baumpate für Baden-Württembergs Wälder!

Der Wald braucht dringend unsere Hilfe, deshalb will der Sender gemeinsam mit der Initiative fit4future natur der Cleven-Stiftung und dem Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg sowie seinen Hörern etwas tun. Ziel der gemeinsamen Initiative ist es, Bewusstsein für die wichtige Funktion des Waldes in Baden-Württemberg zu schaffen und die Aufforstung zu unterstützen.

Unser Wald ist grüne Lunge, Wirtschaftsfaktor und Erholungsgebiet zugleich. Mit 38,4 Prozent unserer Landesfläche leben wir nach Bayern in der walddreichsten Region Deutschlands. Doch Dürre, Hitze, Stürme und der hartnäckige Einfall des Borkenkäfers setzen unser laubstarkes Multitalent immer mehr unter Stress. Hundertausende Hektar Fläche wurden bereits gerodet und damit gilt jeder fünfte Baum unseres Waldbestands als geschädigt. Aus diesem Grund haben die drei Initiatoren beschlossen, etwas gegen diese Entwicklung zu unternehmen und dem Klimawandel zu trotzen. Ein einzelner Laubbaum produziert jährlich Sauerstoff für etwa zehn Menschen. Für dieses Wunderwerk des Lebens kann jetzt jeder Baden-Württemberger Pate werden und der Natur etwas Gutes tun - Setzling für Setzling.

Zukunft schenken, Verantwortung übernehmen: Baum für Baum

Ob als Weihnachtsgeschenk, Geste der Freundschaft oder als sinnstiftendes Firmenprojekt. Ab dem 16. November kann jeder über die Homepage der Radiostation, unter antenne1.de, selbst Baumpate für neue Setzlinge werden. Mit einer Spende von 5 Euro pro Setzling unterstützt er damit direkt die regionale Aufforstung des Waldes in Baden-Württemberg. Im Frühjahr 2021 sollen die gespendeten Setzlinge in die Erde eingepflanzt werden. Achim Voeske, Geschäftsführer von Hitradio antenne 1, ist dankbar: „Wir freuen uns sehr, durch die gemeinsame Initiative mit der Cleven-Stiftung und dem Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg auf dieses so wichtige Thema aufmerksam zu machen und gemeinsam etwas tun zu können.“

Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven, Gründer der Cleven-Stiftung, erklärt: „Mit unserer Präventions- und Gesundheitsinitiative fit4future machen wir seit 15 Jahren Kinder in Deutschland fit für die Zukunft. Mit unserer neuen Initiative fit4future natur setzen wir uns für den Erhalt einer lebenswerten Umwelt ein. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit den Hörern von Hitradio antenne1 einen fit4future-Wald in Baden-Württemberg aufzuforsten.“

Forstminister Peter Hauk ergänzt: „Ich habe mich sehr gerne als Schirmherr für die Aktion von Hitradio antenne 1 zur Verfügung gestellt. Ich hoffe natürlich, dass viele

Kontakt:

Kira Benz · Junior-Marketing-Managerin / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1
Telefon 0711 72727-182 · k.benz@antenne1.de · www.antenne1.de

Hörerinnen und Hörer Baumpatenschaften übernehmen. Denn der Zustand unserer Wälder in Baden-Württemberg macht mir große Sorgen. Der Klimawandel hinterlässt teils verheerende Spuren - die Kronen vieler Bäume sind vielerorts kahl, die Böden knochentrocken. Dabei ist der Wald ein Kraft-Ort für uns alle! Gerade deshalb ist diese Aktion so wichtig.“

Über Hitradio antenne 1

Hitradio antenne 1 gehört mit mehr als 1,2 Millionen Hörern pro Tag zu den größten privaten Radiostationen in Baden-Württemberg. Der Sender hat seinen Sitz in der Landeshauptstadt Stuttgart und beschäftigt rund 70 Mitarbeiter. Als Stimme der Region trägt Hitradio antenne 1 täglich nach außen, was die Menschen in Baden-Württemberg bewegt – immer auf den Punkt und fünf Minuten früher.*

**Quelle: ma 2020 Audio II (Mo-Fr)*

Über die Cleven-Stiftung Deutschland:

Dr. h.c. Hans-Dieter Cleven gründete die Cleven-Stiftung 2004 in der Schweiz, aufgrund des immer größer werdenden Engagements in Deutschland 2009 zusätzlich die Cleven-Stiftung in München. Die Cleven-Stiftung Deutschland setzt ihren Schwerpunkt auf das Thema Gesundheits- und Bewegungsförderung im Kindesalter. Im Zentrum des Stiftungsengagements steht das Ziel, Kindern Freude an Bewegung, gesunder Ernährung und Brainfitness zu vermitteln und ihre Lebensgewohnheiten auf spielerische Weise nachhaltig positiv zu beeinflussen.

Neben dem Großprojekt fit4future powered by DAK-Gesundheit für die verschiedenen Zielgruppen Kita (3-6 Jahre), Kids (6-12 Jahre) und Teens (15-19 Jahre), setzt die Stiftung in Deutschland außerdem die Projekte step, step kickt! (zusammen mit der DFL Stiftung), step BraWo (zusammen mit United Kids Foundations), deinsport.de (zusammen mit der Beisheim Stiftung) sowie fit4future natur um.

Kontakt:

Julia Heile · Projektleitung Content Management / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit · antenne 1
Telefon 0711 72727-399 · j.heile@antenne1.de · www.antenne1.de